



CHM prevé superar los 100 millones y asumirá la AP-36

CONSTRUCCIÓN/ El grupo alicantino, que facturó 86 millones en 2018, quiere mantener crecimientos anuales del 20% con la recuperación de la obra pública.

A.C.A. Valencia

El grupo constructor alicantino CHM incrementó su cifra de negocio un 18% el año pasado, hasta situarse en 86 millones de euros. Y sus previsiones para este año pasan por incrementar su volumen de negocio de una forma similar y volver a superar los 100 millones de euros que había alcanzado en 2015. "Tenemos una cartera de obras de 200 millones y nuestra idea es llegar este año a 102 millones de euros de negocio", explica Vicente Vilanova, presidente de la constructora desde 2017.

El presidente de CHM considera que tras las últimas elecciones se debe consolidar la recuperación de la licitación de la obra pública. "A partir del segundo semestre del año pasado ya hubo un repunte de la obra pública que se ha dejado notar en el incremento de la cartera de obras", señala.

En el caso de la firma alicantina, hace apenas unas semanas fue seleccionada en una unión temporal al 50% para levantar un tramo de la autovía del Arco Noroeste de Murcia por casi 37 millones de euros.

Pero además también ha sido seleccionada para encargarse de los servicios de mantenimiento, conservación y explotación de una de las au-



Vicente Vilanova, presidente de CHM.

topistas de peaje rescatadas por el Estado, la AP-36 entre Ocaña (Toledo) y La Roda (Albacete). "Es un contrato de mantenimiento con la empresa estatal Seitt que ha asumido el peaje por el que aportamos personal fijo para vigilancia, accidentes, vialidad invernal y mantenimiento. Y luego tiene además otra parte para operaciones puntuales como limpieza o reparaciones. El presupuesto es de 11 millones por tres años", comenta.

La obra pública supone alrededor del 65% de su negocio, mientras que entre el 30%

Aportará personal y la conservación de la autopista de peaje rescatada por once millones en tres años

y el 35% corresponde a edificación y el resto a servicios. "La edificación ya lleva tirando desde hace unos años y estamos construyendo más de 200 viviendas en Alicante y 54 viviendas en Aluche (Madrid) para promotoras", comenta. Pese a ello descarta que la constructora vaya a apostar por ese negocio. "Te-

Más dinero en Argelia

- CHM emprendió hace unos años su aventura internacional, que hoy supone el 9% del negocio.
- Después de decidir salir de Marruecos y Polonia, Argelia es su principal destino, aunque no descarta estudiar otras oportunidades.
- "En Argelia tenemos una obra muy grande de 60 millones que se disparará a más de 100 millones seguro".

nemos algún solar en Alicante, pero es algo residual, no estratégico. Gracias a que no éramos promotores la empresa ha aguantado mejor la crisis".

Además de la recuperación de la obra pública estatal, CHM se plantea seguir extendiendo su actividad en Castilla y León y Aragón.

Otra de las vías de crecimiento es el mantenimiento de edificios y también volverá a las contrataciones de los ayuntamientos, un segmento que el grupo enfrió con la crisis financiera y los problemas de pago de las empresas.